

Wir suchen zur Unterstützung unseres Marketing Department per sofort oder nach Vereinbarung eine motivierte und teamfähige Person als

Product Marketing Manager (m/w)

Sie sind eine selbständig handelnde, analytisch begabte und marktorientierte Persönlichkeit, die sich für die Mobiltelekommunikation interessiert und sich in einem multikulturellen Umfeld wohl fühlt. Sie vereinen vertiefte Analysekenntnisse mit Marketingfachwissen und verwenden diesen Background, um die Produktlinie auf dem Markt zu fördern.

Zu Ihren Aufgaben zählt:

- Lifecycle Management der Produktlinie Mobile Prepaid innerhalb von Zielvorgaben
- Vermarktung und Weiterentwicklung des bestehenden Prepaid Produktportfolios
- Entwicklung und Umsetzung von Verkaufsförderungsmassnahmen und Promotionen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Entscheidungsvorlagen und Businesscases
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkampagnen
- Entwicklung von Cross- und Upselling Aktivitäten
- Identifikation von Markttrends und entsprechende Implementierung innerhalb des Zielsegments
- Preis- und Wettbewerbsanalysen (national und international)

Unsere Anforderungen:

- Projektmanagement Erfahrung
- Mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Mobilfunk, idealerweise Prepaid
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Analytische und strukturierte Persönlichkeit mit Eigeninitiative
- Durchsetzungsstärke und Belastbarkeit
- Kommunikations- und Verhandlungsstärke
- Offene, positiv denkende, flexible und hilfsbereite Persönlichkeit
- Loyale, diskrete, selbständige und proaktive Handlungsweise
- Kostenbewusster und fokussierter Umgang mit dem Budget
- Hohe Leistungsfähigkeit, auch in Drucksituationen

Sind Sie für diese Herausforderung prädestiniert? Es erwartet Sie eine verantwortungsvolle und vielseitige Herausforderung in einem lebhaften, multikulturellen Umfeld. Senden Sie uns Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen noch heute zu.

Kontakt:

Lebara GmbH

Karin Lamprecht

Thurgauerstrasse 54

8050 Zürich

Tel.: 044 275 50 50